

Programma HvA Digiteers 2018
8 november 2018, 13:00 – 17:45 uur



Scan de QR code voor meer informatie over de sessies

Hogeschool van Amsterdam
Wibautstraat 3b
www.hvadigiteers.nl

Tijd	Lokaal 05A26	Lokaal 05A34	Lokaal 05A38	Lokaal 05A42	Lokaal 05A46	Lokaal 05C02	Lokaal 05C06	Lokaal 05C16	Lokaal 05C24	Lokaal 05A06
13:00	13:00 – 13:30 uur Ontvangst met koffie en thee in Centrale ruimte op de 5^e etage									
13:30	13:30 – 14:30 Customer Journey: Ken jij de reis van jouw klant?	13:30 – 14:30 Customer Journey: De 5 stappen naar verkoopsucces	13:30 – 14:30 The path to purchase and beyond	13:30 – 14:30 The internet is watching you	13:30 – 14:30 Marketing automation	13:30 – 14:30 Data Driven Content Disruption	13:30 – 14:30 Marketing voor startups en scale ups			
14:00										
14:30						14:30 – 15:30 Workshop: aan de slag met SEO	14:30 – 15:30 Who needs photoshop	14:30 – 15:30 De perfecte tekst-advertentie opzetten	14:30 – 15:30 Leren adverteren: influencer marketing	14:30 – 15:30 Met micro influencers naar de top
15:00										
15:30	15:30 – 16:30 Customer engagement: Staat de klant centraal bij jouw bedrijf?	15:30 – 16:30 Meer omzet met dezelfde bezoekers op jouw website	15:30 – 16:30 Usability 101 optimaliseer je website binnen een uurtje!	15:30 – 16:30 Conversie optimalisatie mogelijkheden en de eerste stappen	15:30 – 16:30 Conversie Junkies				15:30 – 16:30 Marketing in 2020: Virtual Reality & Voice Search	15:30 – 16:30 VR en AR in de customer experience
16:00										
16:30	<p>Keynote: A look behind the cloud Bekendmaking winnaars website scan door Centre for Market Insights <i>Mick Jongeling – Researcher Digital Society School</i> Lokaal 02B09</p>									
17:00	17:00 – 17:45 uur Ontmoet de sprekers: netwerkborrel Centrale ruimte op de 5e etage									
17:45										